

## Regulamin konkursu plastycznego na wykonanie rysunku promującego segregację odpadów „Łódzkie dzieci segregują śmieci!”

### § 1

#### Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady konkursu mającego na celu **propagowanie i przybliżenie zasad selektywnej zbiórki odpadów** wśród dzieci, będącego częścią działań edukacyjno - promocyjnych.
2. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o. o. (zwanym dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Łodzi, przy ul. Tokarzewskiego 2.
3. Konkurs adresowany jest do wszystkich szkół na terenie Łodzi, dla dzieci z klas 1-3.

### § 2

#### Cele konkursu

1. Propagowanie i przybliżanie zasad selektywnej zbiórki odpadów, wśród najmłodszych mieszkańców.
2. Rozwój umiejętności plastycznych oraz wyobraźni dziecka.
3. Kształcenie zdolności artystycznych.
4. Uświadomienie uczniom konieczności ochrony środowiska.
5. Zwrócenie uwagi na narastający problem zanieczyszczenia środowiska naturalnego odpadami.

### § 3

#### Zasady konkursu

1. **Zadaniem uczestnika, jest wykonanie rysunku w formacie A3, w układzie poziomym, przy użyciu farb plakatowych lub pasteli olejowych.**
2. Czas trwania konkursu:  
**I etap: 20 maja - 7 czerwca 2024 r.** W tym okresie, szkoły przeprowadzają zajęcia związane z tematyką konkursu i wykonują prace.  
**II etap: do dnia 14 czerwca 2024 r.**, organizator wybierze najlepsze prace spośród zgłoszonych do konkursu.  
**Termin dostarczenia prac upływa 7 czerwca 2024 roku o godzinie 12.00.**
3. Finałowe rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **do 17 czerwca 2024 r.**
4. Szkoła, jako uczestnik konkursu może wytypować **maksymalnie trzy prace konkursowe.**
5. Prace konkursowe należy nadesłać lub dostarczyć osobiście pod adres:  
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Łódź Sp. z o.o. ul. Tokarzewskiego 2,  
91-842 Łódź - **z dopiskiem KONKURS PLASTYCZNY**
6. Praca konkursowa powinna zawierać: pieczętkę szkoły, adres, imię i nazwisko osoby koordynującej konkurs w placówce, nazwę konkursu oraz

- ewentualnie dodatkowe wyjaśnienia lub tytuł pracy. Na rewersie każdej pracy konkursowej należy przykleić wypełnioną przez upoważnioną osobę Metryczkę (załącznik nr 1 do Regulaminu), jeżeli jest to niemożliwe dopiąć do pracy.
7. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane i nie zgłoszone do innych konkursów. Przesłane prace nie będą zwracane. Z chwilą ich nadstania przechodzą na własność organizatora.
  8. Uczestnicząca placówka przystępując do konkursu oświadcza, że twórca jest autorem nadanej pracy oraz, że nie narusza ona żadnych praw bądź dóbr osobistych osób trzecich, a także przepisów prawa.
  9. Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz danych przedszkola w działaniach niezbędnych dla prawidłowego przebiegu konkursu (zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. tj. 2019, poz.1781 ze zm.) Oświadczenia dotyczące warunków przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik do Regulaminu.
  10. Udział w konkursie oznacza, że twórcy prac nie będą rościć praw do wynagrodzenia z tytułu wykorzystania przez Organizatora zrealizowanych przez nich prac zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu, a także m.in. poprzez publikację w Internecie, telewizji lub prasie regionalnej, na plakatach promujących cele zbieżne z konkursem, podczas imprez publicznych oraz prezentowanie na swojej stronie.

#### § 4

##### Komisja konkursowa

1. Prace, spełniające kryteria niniejszego Regulaminu zostaną wybrane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Za nagrodzone prace przewidziano nagrody rzeczowe.
3. Nagrodzone prace zostaną wydrukowane w maksymalnie dużym formacie i naniesione na burtę pojazdu firmowego Spółki odbierającego odpady, w celu promocji projektu.
4. Komisja może także przyznać wyróżnienia.
5. Ostateczna interpretacja „Regulaminu Konkursu” oraz sposób podziału nagród należy do Komisji Konkursowej.

#### § 5

##### Ogłoszenie wyników

1. O wynikach Konkursu, terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci zostaną pisemnie lub telefonicznie poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem szkoły. Informacje na ten temat znajdują się również na stronie organizatora [www.mpolodz.pl](http://www.mpolodz.pl)

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn.
2. Niniejszy regulamin może być zmieniany przez Organizatora w dowolnym czasie poprzez zamieszczenie zmian na stronie internetowej [www.mpolodz.pl](http://www.mpolodz.pl)
3. Wszelkie zmiany do Regulaminu stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia na stronie internetowej MPO-Łódź Sp. z o.o., o ile nie zastrzeżono inaczej.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje ostateczną podejmuje Organizator.
5. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są pod nr tel. 42 616 04 14 lub drogą mailową pod adresem [konkurs@mpolodz.pl](mailto:konkurs@mpolodz.pl)

## § 7

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE informujemy, że Administratorem Pana/ Pani danych jest MPO-Łódź Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Tokarzewskiego 2, kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych: Magdalena Kuzmider tel. 607-770-718
2. Administrator danych osobowych przetwarza Pani/Pana dane celem udziału w konkursie plastycznym.
3. Podanie danych jest dobrowolne.
4. Zgromadzone dane osobowe nie będą przekazywane w celu przetwarzania innym podmiotom.
5. Zgromadzone dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, organizacji międzynarodowej.
6. Zgromadzone dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługują Panu/Pani, z wyjątkami zastrzeżonymi przepisami prawa, następujące uprawnienia: dostępu do danych osobowych jej dotyczących, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
8. Przysługuje Panu/Pani prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Z powyższych uprawnień można skorzystać w siedzibie Administratora, pisząc na adres ADO lub drogą elektroniczną kierując korespondencję na adres.
10. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych na niezgodne z celem przetwarzanie Państwa danych osobowych przez Administratora.

11. Udział w wydarzeniu wiąże się ze zgodą, że zdjęcia oraz filmy, na których utrwalono wizerunek uczestnika mogą zostać udostępnione, rozpowszechnione, publikowane oraz zwielokrotnione wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami w celu popularyzacji działań MPO-Łódź Sp. z o.o. w mediach, takich jak FACEBOOK, materiałach promujących (ulotki, informatory) działalność edukacyjną MPO-Łódź Sp. z o.o. (zgodnie z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U.2022.2509 z późn. zm. )
12. Informujemy także, że w trakcie konkursu mogą uczestniczyć media lokalne, jednak zgodnie z art. 2 Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (t.j. Dz. U. Z 2019.1781 t.j. z późn. zm.) dziennikarze nie muszą pozyskiwać zgody każdej osoby, której dane osobowe lub wizerunki znajdą się w materiale prasowym oraz nie muszą spełniać obowiązku informacyjnego. Art. 2 [Wyłączenie stosowania niektórych przepisów rozporządzenia 2016/679]. Do działalności polegającej na redagowaniu, przygotowywaniu, tworzeniu lub publikowaniu materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe (Dz.U. z 2018 r. poz. 1914 t.j. z późn. zm.), a także do wypowiedzi w ramach działalności literackiej lub artystycznej nie stosuje się przepisów art. 5-9, art. 11, art. 13-16, art. 18-22, art. 27, art. 28 ust. 2-10 oraz art. 30 rozporządzenia 2016/679.

## **§8**

### **Uwagi końcowe**

1. Wszystkie zgłoszone prace konkursowe stają się własnością Organizatora i nie podlegają zwrotowi.
2. Organizator może odmówić przyjęcia pracy konkursowej lub wycofać ją z konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.

## METRYCZKA PRACY

IMIĘ I NAZWISKO, WIEK, KLASA

.....

TYTUŁ PRACY

.....

NAZWA I ADRES PLACÓWKI

.....

TELEFON .....

E-MAIL .....

IMIĘ I NAZWISKO OPIEKUNA PRACY

.....

Wrazem zgodę na udział w konkursie plastycznym na wykonanie rysunku promującego segregację odpadów „Łódzkie dzieci segregują śmieci

Wyrażam zgodę

Nie wyrażam zgody

na przetwarzanie moich danych, mojego dziecka i wykorzystanie wizerunku mojego dziecka oraz wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania - Łódź Sp. z o.o z/s w Łodzi zdjęć, filmów z uczestnictwa mojego dziecka w konkursie plastycznym na wykonanie rysunku promującego segregację odpadów „Łódzkie dzieci segregują śmieci!” dowolną techniką zapisu i wykorzystania zarejestrowanego materiału do celów promocji działań organizatora w każdej formie zgodnej z prawem.

Oświadczam, że zapoznałem/ zapoznałam się z regulaminem Konkursu i bez zastrzeżeń przyjmuję jego postanowienia. Oświadczam, że twórca pracy konkursowej udziela Organizatorowi MPO-Łódź Sp. z o.o. nieodpłatnego i nieodwołanego upoważnienia do wykorzystywania nadesłanych prac na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności do celów promocyjnych, medialnych, wydawniczych i innych zgodnie z działalnością Organizatora. Zezwalam na utrwalenie i zwielokrotnienie, wytworzenie określoną techniką egzemplarzy (w tym techniką drukarską, reprograficzną i techniką cyfrową); wprowadzenie do obrotu egzemplarza oryginalnego oraz dalszych egzemplarzy, publicznego wystawiania i udostępniania, w tym w szczególności umieszczania w materiałach promocyjnych tworzonych i publikowanych przez MPO-Łódź Sp. z o.o.

.....  
PODPIS RODZICA LUB PRAWNEGO OPIEKUNA

Metryczkę prosimy przykleić na rewersie pracy konkursowej.  
Jeżeli jest to niemożliwe prosimy ją dopiąć do pracy.